

BrandLand JAPAN

Press Release

2017年9月14日

「BrandLand JAPAN」運営事務局(凸版印刷株式会社)

(経済産業省補助事業)

日本の地域資源の潜在力を引き出し、世界の市場へと挑戦していくプロジェクト 「BrandLand JAPAN(ブランドランド・ジャパン)」 最終審査を経て採択 12 事業者を決定

「BrandLand JAPAN」運営事務局(凸版印刷株式会社)は、地域経済の活性化を目的として、地域の中小企業等が外部人材を活用し、インバウンドを含む海外需要の獲得を行う取り組みを支援する経済産業省補助事業「JAPAN ブランド等プロデュース支援事業」を推進、このたび最終審査を経て 12 事業者のプロジェクトを採択いたしましたのでお知らせいたします。

経済産業省では、地域に眠る魅力的な資源の海外市場に併せた磨き上げや、海外への魅力発信を通じて地方活性化を図るローカルクールジャパン政策を推進しております。その一環として 2014 年 4 月より実施している経済産業省補助事業「JAPAN ブランド等プロデュース支援事業」は、本年度から新たな事務局体制にて、「BrandLand JAPAN」として事業名も新たにスタートいたしました。

「BrandLand JAPAN」では、日本の技術力や日本人の感性を掛け合わせた「日本らしい」魅力ある商材やサービスを取り扱う中小企業等が、海外消費者の感性やニーズ等に詳しい外部人材を活用し、インバウンドを含む海外需要の獲得を行う取り組みに対して、その費用負担を軽減するため当該費用の一部を補助します。また、事務局として各プロジェクトの活動を支援するため、アドバイザーの派遣や海外販路開拓に有益なネットワークの構築支援等を行います。

支援プロジェクトの採択にあたり 2017 年 5 月 15 日(月)から 6 月 16 日(金)まで Web サイトにて募集を行い、全国各地の中小企業等から応募があった 60 件の中から、外部の有識者による公正な審査の結果、下記の 12 プロジェクトが採択されました。

記

1. 「泳ぐホタテ」を中心とした、最高品質の食材と加工品の海外マーケティング実施: 有限会社ヤマキイチ商店(岩手県)
2. 欧米豪向けハイエンド地域体験提供事業「山伏修行プログラム: Yamabushidō」: 株式会社めぐるん(山形県)
3. 白河だるまの商品開発・台湾市場での新規販路開拓: 有限会社幸栄(福島県)
4. 金沢発祥 神楽坂育ちの和コスメ「まかないこすめ」を世界中の女性たちへ: 株式会社ディーフィット(東京都)
5. KAKIMORI PROJECT: 株式会社ほたか(東京都)
6. 伝統木工技術「組子」欧州需要開拓プロジェクト: 株式会社タニハタ(富山県)
7. 奈良の蚊帳製品をヨーロッパへ: 有限会社 井上企画・幡(奈良県)
8. 清水白桃ゼリーのタイ展開(岡山県): 有限会社 清風庵
9. ブラッシュブランド「SHAQUDA(シャクダ)」動的プロモーション企画: 有限会社瑞穂(広島県)
10. 桐箱、桐製品の海外での事業展開: 株式会社 増田桐箱店(福岡県)
11. 本格芋焼酎仕込み「小鹿梅酒」海外市場開拓: 小鹿酒造株式会社(鹿児島県)
12. 沖縄産ナチュラル・コスメで香港から市場本格開拓: 株式会社ポイントピュール(沖縄県)

＜本件に関する報道関係からのお問い合わせ先＞

「BrandLand JAPAN」運営事務局(凸版印刷株式会社)

広報担当: 株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木・後藤・清水

Tel: 03-3760-9690 / Fax: 03-5408-8433 / Email: press@noelcom.co.jp

参考資料

【12 プロジェクトの概要】

1. 「泳ぐホタテ」を中心とした、最高品質の食材と加工品の海外マーケティング実施(岩手県)

事業者: 有限会社ヤマキイチ商店 <http://www.yamakiichi.com> / プロデューサー: 山口幹生(山口商店合同会社)

分野: 食 / 主なターゲット国・エリア: 香港、シンガポール



商材: 三陸の海が育てた「泳ぐホタテ」を中心とする最高品質の海産物と加工品
ホタテが海で過ごしている状態のまま発送し、活かたまま食卓へ届く。それが「泳ぐホタテ」の商標で販売している鮮度の良い活ホタテ。大きさ・味・鮮度のすべてに優れ、貝いっぱい身の詰まった「泳ぐホタテ」を中心に、活アワビ・イクラ・ウニ・ワカメ・ホヤなど岩手県の三陸の海で獲れる最高品質の海産物と加工品の海外マーケティングを実施。香港やシンガポールを中心に事業展開を行う。

2. 欧米豪向けハイエンド地域体験提供事業「山伏修行プログラム: yamabushidō」(山形県)

事業者: 株式会社めぐるん <http://megurun.com> / プロデューサー: 岡本岳大(株式会社 wondertrunk&co.)

分野: 観光 / 主なターゲット国・エリア: 欧州、米国、豪州



商材: 日本遺産出羽三山を巡る、外国人向け山伏修行体験プログラム「Yamabushidō」
山形県の庄内地方・村山地方にそびえる羽黒山・月山・湯殿山は、出羽三山と総称され、古くから東北地方を代表する聖地・霊場として信仰の対象となってきた。めぐるんでは、この出羽三山での山伏修行体験を中心とした欧米豪向けの 3~5 日間のプログラム「yamabushidō」を開発。ターゲットである外国人に響く表現と、販売力のある現地代理店との流通路を組み合わせ、海外販路の開拓を目指す。

3. 白河だるまの商品開発・台湾市場での新規販路開拓(福島県)

事業者: 有限会社幸栄 <http://www.shirakawadaruma.com> / プロデューサー: 木村晋平(株式会社クリーム)

分野: ものづくり / 主なターゲット国・エリア: 台湾



商材: 江戸時代より 300 年の歴史を有する、福島県を代表する伝統的工芸品「白河だるま」
江戸時代、寛政年間より 300 年の歴史を有する「白河だるま」。寛政の改革で有名な松平定信公の「市民の生活をより元気に」という想いから幸運をもたらす縁起物として誕生し、福島県を代表する県指定の伝統的工芸品として多くの人々に愛されてきたこのだるま。10 万人のクリエイターが登録するデザイン小物の物販サイト「Creema(クリーム)」とコラボレートして、台湾への進出を目指す。

4. 金沢発祥 神楽坂育ちの和コスメ「まかないこすめ」を世界中の女性たちへ(東京都)

事業者: 株式会社ディーフィット <https://e-makanai.com> / プロデューサー: 奥山丹奈子(NTHDO.Ltd.,)

分野: ものづくり / 主なターゲット国・エリア: 欧州、北米



商材: 金沢の金箔屋が発祥の、日本独自の素材を使ったナチュラルな和コスメ
金沢の金箔屋が発祥。肌に負担のかかる金箔製造の現場で、美肌づくりのための試行錯誤のもとに女性の肌にやさしくつくりあげた「まかないこすめ」。日本独自の素材を使ったナチュラルな“Japanese Cosmetics”を、お土産からハイクオリティなブランドイメージへと転換。ターゲット市場において、ライフスタイルに浸透するブランドにすることで、海外販路の拡大を目指す。

5. KAKIMORI PROJECT(東京都)

事業者: 株式会社ほたか <http://www.kakimori.com/com> / プロデューサー: 小路輔(株式会社 FUJIN TREE TOKYO)

分野: ものづくり / 主なターゲット国・エリア: 台湾、アジア



商材: 万年筆・インクやオーダーノートなど、「書く」ためのオリジナル文房具
オーダーノートやオリジナル万年筆・インクを中心にイベントやプロモーションを実施。認知を高めることで、台湾を中心としたアジア各国への販路拡大とインバウンド需要の増加に繋げる。また、蔵前エリアのほかのクラフトショップやカフェ・ホステルなどと連携した蔵前ならではのクラフトツーリズムを広めて、インバウンド需要を喚起することも視野に入れたプロジェクトを展開する。

6. 伝統木工技術「組子」欧州需要開拓プロジェクト(富山県)

事業者:株式会社タニハタ <https://www.tanihata.co.jp> /プロデューサー:飯塚真弓(IMMUNORIUM)

分野:ものづくり/主なターゲット国・エリア:フランス、欧州



商材:飛鳥時代から続く伝統木工技術「組子」で製作した商業施設用欄間

飛鳥時代から続く伝統木工技術、「組子」。釘を使わずに木を組むこの技術は、0.1ミリ寸法が違うだけで組み付けができなくなるほど微細な世界。この組子を使用して現代建築に合った商業施設用の欄間(和風の間仕切り、格子の引き戸)を製作。アジアの祥文様18種を駆使した和風の欄間を、欧州の建築市場に売り込み、新たな需要を開拓していく。

7. 奈良の蚊帳製品をヨーロッパへ(奈良県)

事業者:有限会社 井上企画・幡 <http://www.asa-ban.com> /プロデューサー:青木千映(ABingPlus Co.,Ltd.)

分野:ものづくり/主なターゲット国・エリア:フランス、欧州



商材:着心地のよい蚊帳と麻を素材とした服飾雑貨、テーブルウェア、インテリア商材

蚊帳と麻を素材とした服飾雑貨、テーブルウェア、インテリア商材をヨーロッパに展開するプロジェクト。フランスをターゲットに、パリに拠点を置くエービングプラス社と手を組むことで、彼らのバイヤーネットワーク、ショールームを使用した営業に取り組む。また2017年内をテストマーケティング期として、パッケージデザインの見直し、商品設定、販売システムの構築を実施。2018年1月のメゾンエオブジェで販売する。

8. 清水白桃ゼリーのタイ展開(岡山県)

事業者:有限会社 清風庵 <http://www.seifuan.com> /プロデューサー:勝田隆仁(VERTEX ASIA JAPAN 株式会社)

分野:食/主なターゲット国・エリア:タイ、アジア



商材:四万十川の清流水と濃厚な白桃ピューレを使った清水白桃ゼリーを中心としたフルーツゼリー
芳醇で香味高い岡山県産の清水白桃の半割を使用。四万十川の清流水と濃厚な清水白桃ピューレを使ったゼリーで包み込んだ「清水白桃ゼリー」は、第27回(2017年)全国菓子大博覧会で名誉総裁賞に輝くほどの逸品として、多くの人々に愛されている。この最高級に贅沢なゼリーを中心とした、さまざまな絶品フルーツゼリーをタイで展開。カフェ形式の実店舗での取り扱いやお土産商品としての販売を行う。

9. ブラッシュブランド「SHAQUDA(シャクダ)」動的プロモーション企画(広島県)

事業者:有限会社瑞穂 <http://www.mizuho-brush.com> /プロデューサー:小泉堅太郎(AMD 株式会社)

分野:ものづくり/主なターゲット国・エリア:欧州、米国



商材:日本の伝統工芸品 熊野筆メイクアップブラッシュ UBU/スキンケアブラッシュ SUVÉ

180余年の歴史を持ち、日本の伝統的工芸品に認定される「熊野筆」。この生産地である広島県・熊野町のメーカー、瑞穂が2015年に発売した化粧筆ブランド「SHAQUDA(シャクダ)」。今回、洗練されたプロダクトデザインを際立たせた従来の「静的」なプロモーション表現から、機能や体験価値を訴求する「動的」な方向性へ転換すべく、ブランディング会社と協同で海外販促のための新たな表現を開発する。

10. 桐箱、桐製品の海外での事業展開(福岡県)

事業者:株式会社 増田桐箱店 <http://www.kiribako.jp> /プロデューサー:大滝敦(トランセント)

分野:ものづくり/主なターゲット国・エリア:米国



商材:日本の伝統的な桐素材・桐加工技術を活用した桐箱や桐製品

古来より日本では、桐箆笥や桐箱に代表される桐製品を生活の中に多く取り入れてきた。その特長は、優れた調湿性や防虫性、そしてクッション性が高く軽量であること。高級品として知られるこの桐製品を、トランセントのネットワークを活用しアメリカで販売。昭和4年創業の増田桐箱店が誇る高い製造技術を生かして、現地ニーズに合わせた商品開発も行う。

11. 本格芋焼酎仕込み「小鹿梅酒」海外市場開拓(鹿児島県)

事業者: 小鹿酒造株式会社 <http://www.shochu-kojika.jp> / プロデューサー: 福留千春(株式会社 Barbara Pool)

分野: 食 / 主なターゲット国・エリア: 台湾



商材: 鹿児島県産の梅実を 100%使用した本格芋焼酎仕込みの梅酒「小鹿梅酒」
鹿児島県産の梅実を 100%使用した本格芋焼酎仕込みの梅酒が「小鹿梅酒」。本格芋焼酎発祥の地、鹿児島の 500 年の歴史・技術に裏打ちされたこの梅酒を売り込むのは、国民の訪日割合がトップレベルで、甘い味わいが若年層に人気の台湾。“日本の歴史に裏付けされた本物のお酒”として需要の掘り起こしとブランディングを行い、PR 及び販路開拓を行う。

12. 沖縄産ナチュラル・コスメで香港から市場本格開拓(沖縄県)

事業者: 株式会社ポイントピュール <http://pointpyuru.co.jp> / プロデューサー: 新垣美佳(新垣商通香港有限公司)

分野: ものづくり / 主なターゲット国・エリア: 香港、アジア



商材: 久米島の海洋深層水と沖縄天然素材を使用したピュアコスメ「Ryuspa Refining」シリーズ
アジアコスメ市場のゲートウェイである香港における、久米島の海洋深層水と沖縄天然素材を使用したピュアコスメ「Ryuspa Refining」シリーズの販路開拓が狙い。現地の有名百貨店での実演販売・モニタリング、世界規模の化粧品展示会として知られるコスモプロフ・アジアでのプロモーションなどを通じて、香港を皮切りにアジア市場における中間価格帯でのシェア獲得を目指す。

※詳細は、「BrandLand JAPAN」公式 Web サイトにてご紹介いたします。 <https://brandlandjapan.com>

【今後のスケジュール】

・中間報告会: 2017 年 12 月実施予定。

・最終報告会: 2018 年 2 月実施予定。

その他、専門家によるアドバイザー派遣、プロモーション・セールス支援等事務局からの支援を随時実施予定。

【「BrandLand JAPAN」運営事務局について】

本事業は、経済産業省補助事業です。凸版印刷株式会社が補助事業者(運営事務局)として事業を執行します。